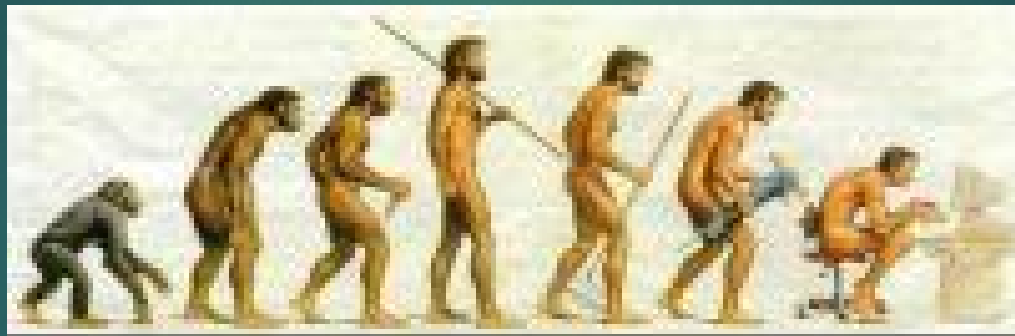


# A evolução da comunicação humana



Fundamentos da comunicação

Prof. Felipe Neves

# A evolução da comunicação humana

- ▶ A comunicação é um marco histórico que revolucionou o mundo.
- ▶ A tecnologia avançou com a comunicação sempre presente. Parte muito importante da evolução humana e da evolução dos sentidos.
- ▶ Ela ainda é uma grande força contributiva de um futuro.
- ▶ Uma extensão do homem para com o meio em que vive.

# Etapas do desenvolvimento da comunicação

Divisão em eras:

- ▶ A Era dos Símbolos e Sinais (Cultural)
- ▶ A Era da Linguagem (Oral) / Era da Fala
- ▶ A Era da Escrita
- ▶ A Era da Impressão
- ▶ A Era das Massas
- ▶ A Era das Mídias (Analógica)
- ▶ A Era Digital

# Lucia Santaella

- ▶ Cultura
- ▶ Oral
- ▶ Escrita
- ▶ Imprensa
- ▶ De Massa
- ▶ Das Mídias
- ▶ Digital

SANTAELLA, Lucia. Cultura e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura. Coordenação Valdir José de Castro. São Paulo: Paulus, 2003.

# A Era dos Símbolos e Sinais



- ▶ Começou muito antes dos nossos ancestrais primitivos andarem eretos;
- ▶ A comunicação era realizada por meio de ruídos e movimentos corpóreos que constituíam símbolos e sinais mutuamente entendidos;

# A Era dos Símbolos e Sinais

- ▶ Começaram cerca de 90 mil anos atrás. Os hominídeos não falavam. Nesta era utilizavam gestos, sons e alguns outros sinais padronizados, os quais eram passados às novas gerações para que se pudesse viver socialmente. Devido às dificuldades de codificação, descodificação e memorização, conclui-se que não era possível, nesta era, a formação de uma cultura relativamente complexa.
- ▶ A comunicação era realizada por meio de ruídos e movimentos corpóreos que constituíam símbolos e sinais mutuamente entendidos, claro que utilizavam um número limitado de sons que eram fisicamente capazes de produzir, tais como rosnados, roncos e guinchos (não falavam pois eram fisicamente incapazes de fazê-lo) era um modo lento e primitivo de comunicação, comparado com a fala humana baseada em linguagem, e provavelmente não era possível realizá-la de forma complexa e extensa.

# A Era dos Símbolos e Sinais

- ▶ Os processos interiores de abstracção, classificação, síntese, indução do geral a partir do particular, e o raciocínio a partir de premissas para chegar a conclusões, eram sem dúvidas prejudicados e quase invalidado pela limitação comunicativa, atrasando grandes descobertas científicas e a difusão da informação.
- ▶ O ritmo da troca de informações era lento e impreciso gerando um lapso de tempo, em milhões de anos, de uma evolução cultural tão vagarosa.

# A Era da Linguagem

- ▶ Inicia-se cerca de 35 e 40 mil anos atrás e é marcado pela cultura oral. A fala possibilitou o homem dar um salto no desenvolvimento humano, pois através da fala foi possível transmitir mensagens complexas, como também contestar aquilo que foi exposto. Foi nesta época que o homem começou a incluir a arte, sendo as pinturas rupestres as primeiras tentativas de armazenar informações.
- ▶ Há muitos, muitos anos, os homens comunicavam através de gestos e gritos. Contavam as suas histórias fazendo desenhos nas paredes das cavernas (pinturas rupestres).



# A Era da Linguagem

- ▶ Na ausência da linguagem escrita, é transmitida pela tradição oral
- ▶ Privado de meios gráficos, o homem para conservar e transportar suas aquisições, recorre à palavra

# A Era da Linguagem

- ▶ Inicialmente nômades, utilizaram os benefícios de acúmulo de conhecimentos permitidos pela fala e linguagem para a vida fixa em aldeias.

# A Era da Escrita

- ▶ Cada sociedade criou uma forma particular de escrita, mas foram os sumérios que transformaram os sons em símbolos, ou seja, os caracteres passaram a representar sílabas, este foi o primeiro passo para a escrita fonética.

# A Era da Escrita

- ▶ Mais tarde, começou-se a usar o papiro, a pedra e as placas de argila para gravar as suas mensagens. As primeiras mensagens eram transmitidas por estafetas, que percorriam muitos quilómetros para levarem a informação ao seu destino.

# A Era da Escrita

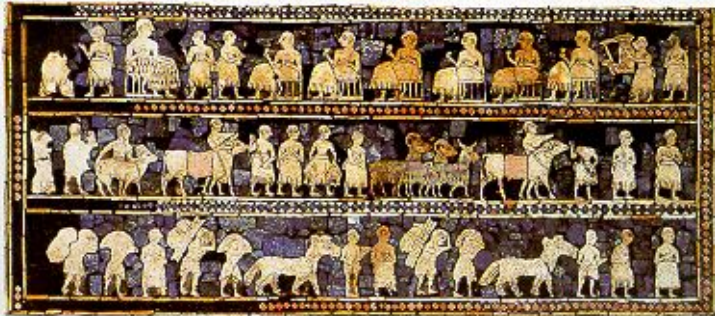


- ▶ Escrita pictográficas: desenhos que representavam idéias;
- ▶ Escrita fonética: sua origem veio da idéia de criar símbolos para um determinado som ao invés de uma idéia.

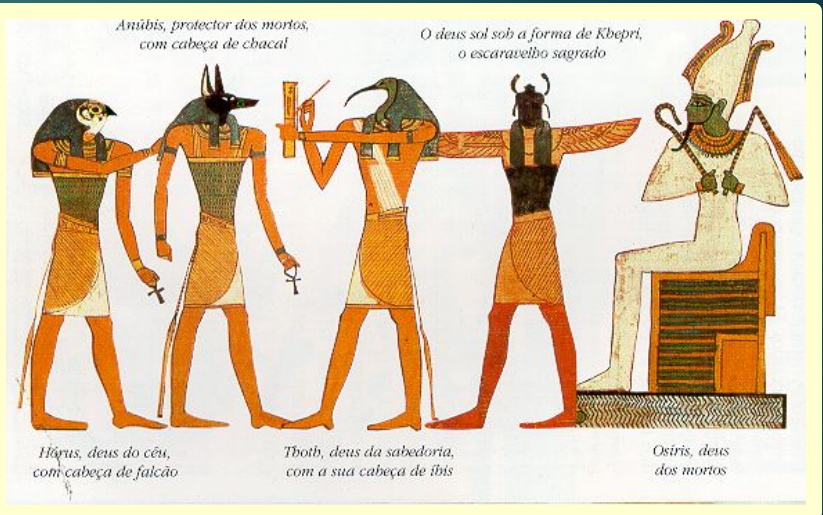
# A Era da Escrita

- ▶ A escrita, precisou de um longo tempo e um lento processo de simplificação. Teve origem nos primeiros desenhos rudimentares de que se valia o homem para exprimir suas idéias.
- ▶ Essa primeira fase, expressa pelo desenho (pictogramas) como "mensagem", chama-se "pictográfica" (representações de guerra na cultura).
- ▶ A fase seguinte foi a "ideográfica", que exige um processo interpretativo e uma inteligência mais evoluída (o Sol representa não só o astro, mas também toda a fonte de calor).

# Escrita Pictográfica



Esta cena pacífica do Estandarte de Ur, uma caixa de madeira ornamentada descoberta numa sepultura real, representa governantes num banquete. Agricultores trazem gado como oferenda.



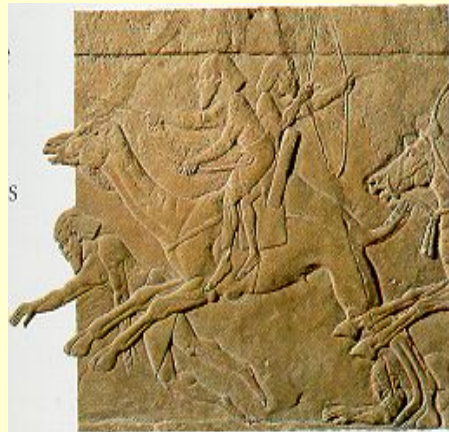
Anúbis, protector dos mortos, com cabeça de chacal

O deus sol sob a forma de Khepri, o escaravelho sagrado

Hórus, deus do céu, com cabeça de falcão

Thoth, deus da sabedoria, com a sua cabeça de íbis

Osiris, deus dos mortos



Os Árabes usavam os camelos em batalha, com excelentes resultados. Esta gravação em pedra procedente da Assíria mostra como os governantes árabes combateram as invasões assírias.



# A invenção do Alfabeto

Sem  
Vogais

FENÍCIO

Α  
Β  
Γ  
Δ  
Ε  
Ζ  
Η  
Θ  
Ι  
Κ  
Λ  
Μ  
Ν  
Ξ  
Ο  
Π  
Ρ  
Σ  
Τ  
Χ

O surgimento do **alfabeto**. A escrita alfabética desenvolvida na Finícia, atual Líbano, mais ou menos no final do Século XII a.C., foi entre as diversas usadas por diferentes povos que mais influência gestou entre os povos do presente, sobretudo, os ocidentais.

A invenção do alfabeto na Finícia (atual Líbano) foi muito importante para popularizar a escrita, tratava-se de um sistema de 22 sinais (que só indicavam as consoantes, pois as vogais foram anexadas mais tarde pelos gregos).

Os símbolos são definidos linearmente, em oposição ao cuneiforme, sobretudo pelo modo como são traçadas as letras: com linhas (retas ou curvas), desenhadas com uma pena ou pincel encharcado de tinta nas superfícies relativamente planas.

Com  
Vogais

LATINO

A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T



# A Era da Escrita

- ▶ Da escrita ideográfica passou-se, gradualmente, à escrita fonética, mediante a transformação dos ideogramas em signos fonéticos, correspondentes aos sons das palavras.
- ▶ A primeira língua de que se conservam documentos escritos é a suméria; a ela se seguiram outras, como a egípcia, cujos hieróglifos remontam a princípios do terceiro milênio antes da era cristã.
- ▶ Poucos séculos depois, apareceu a escrita chinesa, de tipo analítico, quer dizer, ideográfica, mas com alguns elementos fonéticos, em que cada sinal constitui a notação de uma palavra.

# A Era da Escrita

- ▶ Grandes movimentos da ciência, das artes, da administração e da religião foram possibilitados pelo fato de as pessoas saberem ler.
- ▶ O significado da mídia portátil: a troca dos hieróglifos (caracteres simbólicos, criados pelos egípcios) e das tabuletas cuneiformes (escrita no barro mole posteriormente convertido em cerâmica, criada pelo povo sumério, que viveu no Golfo Pérsico) por papéis confeccionados com a tecnologia da época.

# A Era da Impressão



- ▶ Anteriormente ao século XV, as pessoas reproduziam livros na Europa preparando manu scripti, cópias de livros existentes, laboriosamente reproduzidas à mão;
- ▶ O número de livros era restrito e só podiam ser adquiridos por pessoas de consideráveis recursos;

# A Era da Impressão



- **1462** - A invenção da imprensa por Gutenberg foi uma das invenções mais poderosas, a imprensa permitiu que o conhecimento fosse divulgado em todos os níveis da sociedade;

# A Era da Impressão

- ▶ Um ponto crítico do eventual surto da impressão no mundo ocidental foi quando o papel começou a substituir o pergaminho no mundo islâmico durante o século VIII.
- ▶ A prensa impressora impulsionou a reprodução sistemática de centenas ou mesmo milhares de um determinado livro; bem como, facilitou a disseminação da alfabetização.

# A Era da Impressão

- Sec XII – introduzido papel no mundo ocidental
- Meados do Sec XV – Gutenberg inventou a imprensa e a tipografia.
- Bíblia de Gutenberg é considerada a primeira publicação impressa. (passagem dos manuscritos para impresso). Profundas mudanças na comunicação escrita.
- Leitor passou a ter acesso a teorias e conhecimentos antes restritos aos mestres. Leitura e interpretação mais individualizados.

# A Era da Impressão

- ▶ Algumas tentativas de impressão foram feitas utilizando : sinetes; aparelhos parecidos com um rolo de pastel com símbolos gravados para imprimir imagens em barro mole; bloco de madeira lisa páginas inteiras de letras, pacientemente cavadas;
- ▶ Os chineses utilizaram este último recurso para imprimir o primeiro livro do mundo, por volta de 800 d.C.: o Sutra do Diamante; bem como xilogravuras.

# A Era da Impressão

- ▶ A impressão como conhecemos hoje é possível graças a um meio original de fazer tipos concebido por Johann Gutenberg, um pouco conhecido fabricante e vendedor de artefatos de ouro, na Alemanha;
- ▶ Após muita experimentação, seu invento ficou assim caracterizado: moldes de letras feito de uma mistura de chumbo com outros metais, formando uma liga resistente; estes moldes eram alinhados, aparafusados na prensa, molhados com tinta, anteparos laterais mantinham a página devidamente disposta, e a página era impressa;



# A Era da Impressão

- ▶ Gutenberg escolheu como primeiro projeto uma Bíblia, pelo fato de temer que as pessoas não escolhessem seus livros por julgarem serem imitações baratas dos tão bem elaborados livros manuscritos.
- ▶ No início do século XVI, prensas do tipo móvel permitiram a publicações em todas as línguas européias, assim poderiam ser lidas por qualquer pessoa alfabetizada em seu idioma;

# A Era da Impressão

- ▶ Para os cientistas do final do século XIX estava ficando claro que os novos veículos de massa, como os jornais, revistas e livros, traziam mudanças nos padrões das relações cotidianas de convivência comunitárias e entre sociedades, bem como perspectivas psicológica dos indivíduos;
- ▶ De acordo com o sociólogo norte-americano Charles Horton os novos veículos eram mais eficazes do que os processos de comunicação de qualquer sociedade anterior, em termos de:
  - ▶ Expressividade
  - ▶ Permanência de registro
  - ▶ Presteza
  - ▶ Difusão.

# A Era da Comunicação de Massa

- ▶ Teve início no começo do século XIX, com o surto de jornais para a pessoa comum e mídia elétrica tais como o telégrafo e o telefone.
- ▶ Fincou suas raízes no começo do século XX com a invenção do cinema, rádio e da televisão para populações grandes.

# A Era da Comunicação de Massa

O papel dos media na generalização dos modelos socioculturais:

- ▶ Imprensa;
- ▶ Cinema;
- ▶ Rádio;
- ▶ Televisão.

Mass media: conjunto de meios de comunicação de massa, isto é, meios capazes de difundir de forma massiva informações para um grande número de pessoas, simultaneamente à grande distância. Rádio, televisão, cinema e grande imprensa constituem meios de comunicação que têm grande influência, porque atingem um público numeroso e variado.

# A Era da Comunicação de Massa

Com o aparecimento e aceitação da imprensa de massa, o ritmo da comunicação humana tornou-se cada vez mais intenso.

Segundo Cooley: “a nova comunicação de massa representou uma revolução em cada fase da vida: no comércio, na política, na educação, até na mera sociabilidade etagarelice...”

Em meados do século XIX, o telégrafo tornou-se uma realidade.

Mesmo não sendo um veículo de massa, este recurso foi um elemento importante numa acumulação tecnológica que acabaria levando aos veículos de massa eletrônicos.

# A Era da Comunicação de Massa

Poucas décadas depois, estavam sendo realizadas experiências bem-sucedidas que foram indispensáveis ao cinema e à telegrafia sem fio.

Com o início do século XX, a sociedade ocidental estava prestes a experimentar a criação de técnicas de comunicação.

# A Era Digital

Estamos vivendo a Era Digital, que se caracteriza pela mudança radical dos paradigmas da comunicação:

Maior rapidez e agilidade na propagação da informação

Facilidade com que o cidadão comum tem expressado suas opiniões e se relacionado com seus semelhantes, compartilhando interesses e objetivos comuns, sejam eles de caráter afetivo ou profissional.

# A Era Digital

A disseminação das mídias pós-massivas tem contribuído também para a redefinição de inúmeros conceitos, inclusive os de ética e de privacidade. Os conceitos estão sendo modificados devido à influência das tecnologias digitais e suas mediações. Uma tecnologia que estimula a interatividade e o acesso a objetos de livre circulação, permitindo a manipulação dos mesmos.



# A Era Digital

A cultura digital permite, ao mesmo tempo:

uma comunicação mais flexível do que a produzida pelas mídias tradicionais (impresso, rádio e TV), não privilegia o processo reflexivo, tendo em vista que muitas vezes a inovação é incorporada de maneira imediatista e de forma acrítica.

Em síntese, o sistema digital rompeu com o modelo de produção e distribuição da informação de um-para-todos, pois no ciberespaço a relação acontece no contexto todos-todos, modificando comportamentos sedimentados pelas mídias tradicionais.

# A Era Digital



A Era Digital é um momento de novos desafios para as mídias tradicionais e também para a análise de dados devido ao volume, variedade e velocidade com que são produzidos e distribuídos.

Os desafios da comunicação, portanto, têm a ver com o processo de produção e distribuição de conteúdos, além de passar pela adaptação dos modelos de negócios praticados pelas empresas de mídia.

# A Era Digital

O crescimento e a influência das mídias sociais e as novas formas de apresentação e compartilhamento de informações por meio da Internet têm contribuído para mudanças na comunicação.

A Era Digital:

acelerado mudanças sociais;

levado os grupos de mídia convencional a fazer novos investimentos e a encontrar um novo modelo de negócio.

# A Era Digital



Lamenta-se que esses investimentos estejam privilegiando a lucratividade e a distribuição em detrimento da produção de informações.

A tendência das tecnologias digitais é transformar a cultura de massa, tal qual a conhecemos, numa cultura cada vez mais interativa e colaborativa.

O impacto das tecnologias digitais está transformando os veículos de comunicação e o comportamento do consumidor de informações.