
Etec de Artes

III.1 – HISTÓRIA DA CULTURA BRASILEIRA ATRAVÉS DA IMAGEM

1. Artistas viajantes.
2. Arte e Cultura no Brasil Colônia.
3. D. João VI no Brasil – Missão Artística Francesa.
4. A invenção da fotografia no Brasil e a sua chegada ao Brasil – Hercules Florence.
5. Diversas manifestações artísticas no século XIX.
6. D. Pedro II, o grande mecenas das artes e da fotografia no Brasil do século XIX.
7. A expansão da fotografia no século XIX – evolução das técnicas.
8. Fotógrafos pioneiros:
 - Victor Frond;
 - August Stahl;
 - August Frisch;
 - August Riedel;
 - Revert Henrique Klumb;
 - Militão Augusto de Azevedo;
 - Luís Ferreira;
 - Juan Gutierrez;
 - Flávio de Barros;
 - Augusto Malta;
 - Marc Ferrez.
9. Fotografia das cidades:
 - álbum comparativo da cidade de São Paulo (Militão Augusto de Azevedo);
 - álbum da Avenida Central (Marc Ferrez).
10. Valério Vieira:
 - Os Trinta Valérios – Fotomontagem.
11. Início do século XX no Brasil – Semana de Arte Moderna.
12. Século XX, a fotografia como uma possibilidade de expressão artística.
13. Expansão modernista da fotografia, o fotoclubismo:
 - Pictorialismo;
 - Foto Clube Brasileiro;
 - Foto Clube Bandeirantes.
14. Fotojornalismo – O Cruzeiro, Revista São Paulo.
15. Arte e Cultura Contemporâneas do Brasil.
16. Artistas e fotógrafos brasileiros.

III.2 – PRÁTICA FOTOGRÁFICA III

1. Modalidades da atividade fotográfica:
 - fotografia publicitária;

Etec de Artes

- fotografia de moda;
- fotografia autoral.
- 2. Planejamento e fluxo de trabalho – elaboração:
 - pauta/ *briefing*;
 - elaboração da criação;
 - levantamento de elementos chave da linguagem fotográfica;
 - seleção de modelos;
 - produção fotográfica;
 - locações de ambientes internos e externos;
 - pesquisa de fornecedores;
 - levantamento de materiais e equipamentos necessários;
 - escolha do suporte material para capturar a imagem fotográfica;
 - cronogramas de trabalho.
- 3. Captação de imagens – prática fotográfica avançada:
 - iluminação e abordagens de imagens para publicidade e propaganda;
 - iluminação e abordagens de imagens para moda;
 - processos de criação para fotografia autoral;
 - desenvolvimento de projetos/ ensaios.
- 4. Pós-produção – finalização das imagens:
 - escolha do suporte material para apresentação da imagem fotográfica;
 - análise e confrontação de imagens;
 - apresentação dos ensaios/ projetos fotográficos;
 - formatação;
 - princípios de edição;
 - edição para diferentes suportes (exposições, livros, material promocional, etc.);
 - portfólio em diferentes suportes (impresso, *web*, animado).
- 5. Discurso fotográfico.
- 6. A fotografia em outras mídias:
 - cinema, vídeo, instalação, etc.

III.3 – EDIÇÃO E TRATAMENTO DE IMAGEM DIGITAL III

1. Apresentação de ensaios/ projetos fotográficos:
 - formatação;
 - princípios de edição;
 - edição para diferentes suportes: exposições e fotolivros.
 - portfólio em diferentes suportes (impresso, digital).
2. Introdução às ferramentas de editoração eletrônica:
 - diagramação de páginas;
 - fechamento de arquivo, programas de editoração eletrônica (*InDesign*);
 - operacionalidade, recursos e atalhos dos programas;