



ETEC JORNALISTA ROBERTO MARINHO

PROJETO INTERDISCIPLINAR - 2021

Curso/turma	Mtec Marketing - 2º Módulo
Componente(s) Curricular(es) Envolvido(s)	<p>Núcleo Comum: Biologia, Educação Física, Filosofia, Física, Língua Portuguesa, Literatura e Comunicação Profissional, Língua Estrangeira Moderna – Inglês e Comunicação Profissional; Matemática, Arte, Geografia, História e Química.</p> <p>Bases que são direcionadas para:</p> <ul style="list-style-type: none">• desenvolvimento do aluno em seus aspectos físico, intelectual, emocional e moral;• formação da sua identidade pessoal e social;• sua inclusão como cidadão participativo nas comunidades em que atuará;• incorporação dos bens do patrimônio cultural da humanidade em seu acervo cultural pessoal;• fruição das artes, da literatura, da ciência e das tecnologias;• preparo para escolher uma profissão e atuar de maneira produtiva e solidária junto à sociedade. <p>Formação Profissional:</p> <p>Os conhecimentos de cada uma das áreas em seus componentes curriculares deverão priorizar o desenvolvimento das competências e das habilidades profissionais, bem como valores e atitudes pertinentes à formação cidadã e profissional.</p> <p>Para tanto, foram selecionados temas abrangentes que dialogam com várias estratégias de organização curricular, acrescidos de orientações e observações com a finalidade de possibilitar aos educadores uma abordagem interdisciplinar e significativa das áreas de conhecimento, bem como das especificidades técnicas da Habilitação Profissional.</p> <p>Aplicativos Informatizados:</p>

Identificação e operacionalização de aplicativos informatizados básicos, tais como editores de textos, planilhas eletrônicas, apresentação de slides, internet entre outras atividades afins.

Estratégias de Marketing e Modelos de Negócios:

Função:

Estratégias de Marketing e desenvolvimento de modelos de negócios

Atribuições e Responsabilidades:

Aplicar estratégias de marketing.

Elaborar *briefing* com informações estratégicas. Auxiliar no desenvolvimento de modelos de negócios.

Ética e Cidadania Organizacional:

Função:

Procedimentos éticos no ambiente de trabalho

Atribuições e Responsabilidades:

Utilizar preceitos éticos como guia na tomada de decisão.

Projeto Integrador II:

Função:

Planejamento e execução de projetos

Atribuições e Responsabilidades:

Desenvolver visão holística e sistêmica da organização.

Realizar pesquisas e levantamento de informações do setor.

Monitorar ações de melhoria com base em pesquisas e indicadores.

Desenvolver projetos para atender às demandas sociais e mercadológicas do segmento de atuação.

	<p>Informática Aplicada ao Marketing:</p> <p>Função:</p> <p>Projetos com uso de aplicativos informatizados para vídeo, áudio e design gráfico</p> <p>Atribuições e Responsabilidades:</p> <p>Criar identidade visual para organizações.</p> <p>Elaborar peças de comunicação mercadológica e institucional por meio de <i>softwares</i> específicos.</p> <p>Promoção de Vendas e Merchandising:</p> <p>Função:</p> <p>Estratégias de <i>merchandising</i> no ponto de venda</p> <p>Atribuições e Responsabilidades:</p> <p>Auxiliar no leiaute do ponto de venda</p> <p>Aplicar novas formas de exposição de produtos.</p> <p>Aplicar conceitos de <i>merchandising</i> para criar vantagem competitiva às organizações comerciais.</p>
Professor Responsável	Robson Vanderlei Alves de Andrade
Professor(es) Participante(s)	Monique Rufino, Eliane Oliveira, Alexandre Nascimento, Daniela Ferreira, Rosa Maria, Felipe Neves, Reinaldo Lucchesi, Alexandre Nascimento, Rosa Maria, Daniela Ferreira, André Henriques, Marcelo Eleodoro, Felipe Neves, Vinicius Dias, Sonia Santos, Marcos Serafim, Robson Andrade.
Data de Início: 08/02/2021	Data de Término: 20/12/2021

1 – Título do Projeto: Campanha Promocional - Criar uma Startup

2 – Objetivos:

Objetivo do projeto é realizar uma Campanha Promocional para ganhar mercado de forma agressiva com a divulgação de um produto ou serviço inovador.

A ideia é trabalhar Redes Sociais, TV, Rádio e Impressos.

Os principais objetivos são os de desenvolver os conhecimentos tecnológicos para o desempenho profissional e a colaboração para a construção de uma sociedade igualitária e contribuir para o desenvolvimento e aproveitamento das tecnologias mais avançadas e também da pesquisa em áreas de inovação, sedimentando políticas de inclusão e desenvolvimento humano;

Desenvolver competências profissionais tecnológicas, gerais e específicas, para os projetos de marketing.

3 – As competências socioemocionais:

Desenvolvimento de consciência crítica da realidade;

Desenvolvimento de senso de justiça e de solidariedade, e de sua prática, inclusive nas relações de trabalho;

Desenvolvimento da consciência de que os interesses social e individual são igualmente importantes para o equilíbrio das relações sociais;

Inovação e criatividade subordinadas à ética na construção e socialização do conhecimento;

5 - Resultados esperados

Com a integração das disciplinas espera-se proporcionar nova possibilidade de aprendizagem ao aluno, promovendo prática para atividades do mercado de trabalho e estimular a importância da construção ou participação em projetos.

Professor Responsável: _	Data: / / Assinatura:
Coordenador(a) de Curso	Data: / / Assinatura:
Coordenador(a) Pedagógica	Data: / / Assinatura: